Apel de proiecte nr. PR/NE/2024/P1/RSO1.1/1/4- VInnovate

**Anexa 3**

**Glosar de termeni specifici**

În sensul prezentului Ghid, următorii termeni specifici se folosesc cu următoarele înțelesuri:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Termen** | **Definiție** |
|  | Activitate economică | Reprezintă orice activitate care constă în furnizarea de bunuri, servicii și lucrări pe o piață data[[1]](#footnote-1) |
|  | Active fixe corporale | Active fixe care îndeplinesc cumulativ două condiții: au valoarea de intrare mai mare de 2500 lei și durata normală de utilizare mai mare de un an; (de exemplu: terenuri, clădiri și instalații, utilaje și echipamente). |
|  | Active necorporale | Active fixe fără substanță fizică, care se utilizează pe o perioadă mai mare de un an; (de exemplu: brevete, licențe, mărci comerciale, programe informatice, alte drepturi și active similare, precum și investiții în realizarea de instrumente de comercializare on-line a serviciilor/ produselor proprii). |
|  | Activități de inovare | Activități desfășurate de agenți economici sau de organizații de cercetare, destinate obținerii unor produse sau procese noi sau semnificativ îmbunătățite. |
|  | Cercetare aplicată | Cercetare industrială, dezvoltare experimentală sau orice combinație a acestora |
|  | Cercetare contractuală | Cercetarea contractuală este o modalitate de colaborare între o entitate/organizație care dorește să realizeze o cercetare (clientul) și o altă entitate/organizație care are capacitatea de a o realiza (executantul).  Această colaborare este reglementată printr-un contract care definește clar obiectivele cercetării, metodologia utilizată, livrabilele, termenele limită, bugetul și drepturile de proprietate intelectuală.  Tipuri de cercetare contractuală:   * Cercetare de servicii: Executantul realizează o analiză specifică sau o serie de teste pentru a oferi clientului informații sau soluții la o problemă specifică. * Cercetare de dezvoltare: Executantul dezvoltă un produs, un proces sau o tehnologie nouă pentru solicitant. |
|  | Cercetare industrială | Cercetare sau investigație critică planificată în scopul dobândirii de cunoștințe și competențe noi pentru elaborarea unor noi produse, procese sau servicii ori pentru realizarea unei îmbunătățiri semnificative a produselor, proceselor sau serviciilor existente, inclusiv a produselor, proceselor sau serviciilor digitale, în orice domeniu, tehnologie, industrie sau sector (inclusiv, dar fără a se limita la acestea, industrii și tehnologii digitale, cum ar fi super-calculul, tehnologiile cuantice, tehnologiile *blockchain*, inteligența artificială, securitatea cibernetică, volumele mari de date și tehnologiile de tip *cloud*). Cercetarea industrială cuprinde crearea de părți componente pentru sisteme complexe și poate include construcția de prototipuri în laborator sau într-un mediu cu interfețe simulate ale sistemelor existente, precum și de linii pilot, atunci când acest lucru este necesar pentru cercetarea industrială și, în special, pentru validarea tehnologiilor generice; |
|  | Costuri cu personalul | Costul cercetătorilor, al tehnicienilor și al altor membri ai personalului auxiliar în măsura în care sunt angajați în proiectul sau activitatea respectivă; |
|  | Demararea lucrărilor | Înseamnă fie demararea lucrărilor de construcții în cadrul investiției, fie primul angajament cu caracter juridic obligatoriu de comandă pentru echipamente sau oricare alt angajament prin care investiția devine ireversibilă, în funcție de care are loc primul. Cumpărarea de terenuri și lucrările pregătitoare, cum ar fi obținerea permiselor și realizarea studiilor de fezabilitate, nu sunt considerate drept demarare a lucrărilor. |
|  | Dezvoltare experimentală | Dobândirea, combinarea, modelarea și utilizarea unor cunoștințe și competențe relevante existente de ordin științific, tehnologic, de afaceri și altele, cu scopul de a dezvolta produse, procese sau servicii noi ori îmbunătățite, inclusiv produse, procese sau servicii digitale, în orice domeniu, tehnologie, industrie sau sector (inclusiv, dar fără a se limita la acestea, industrii și tehnologii digitale, cum ar fi, de exemplu, super calculul, tehnologiile cuantice, tehnologiile *blockchain*, inteligența artificială, securitatea cibernetică, volumele mari de date și tehnologiile de tip *cloud* sau *edge*). Aceasta poate cuprinde, de exemplu, și activități care vizează definirea, planificarea și documentarea conceptuală a unor noi produse, procese sau servicii. Dezvoltarea experimentală poate include crearea de prototipuri, demonstrarea, crearea de proiecte-pilot, testarea și validarea unor produse, procese sau servicii noi sau îmbunătățite în medii reprezentative pentru condițiile de funcționare reale, în cazul în care obiectivul principal este de a aduce noi îmbunătățiri tehnice produselor, proceselor sau serviciilor care nu sunt definitivate în mod substanțial. Aceasta poate include dezvoltarea unui prototip sau produs-pilot utilizabil comercial care este în mod obligatoriu produsul comercial final și a cărui producție este prea costisitoare pentru ca acesta să fie utilizat exclusiv în scopuri demonstrative și de validare. Dezvoltarea experimentală nu include modificările de rutină sau periodice aduse produselor, liniilor de producție, proceselor de fabricație și serviciilor existente sau altor operațiuni în curs, chiar dacă modificările respective pot reprezenta ameliorări; |
|  | Drept de proprietate intelectuală (PI) | Drepturile de proprietate intelectuală (DPI) protejează creațiile intelectuale ale oamenilor, oferindu-le un control exclusiv asupra utilizării acestora.   * este important pentru întreprinderi ca proprietatea lor intelectuală să fie protejată prin intermediul drepturilor de proprietate intelectuală (DPI). * DPI protejează inventatorii, creatorii și întreprinderile de alte persoane care profită în mod greșit de pe urma creațiilor sau invențiilor lor * DPI oferă întreprinderilor posibilitatea de a câștiga banii investiți în dezvoltarea unui produs sau reputația lor – atunci când ideile, mărcile sau produsele unei întreprinderi sunt piratate și contrafăcute, acestea reduc oportunitățile unei întreprinderi de a se dezvolta și de a angaja persoane   DPI oferă garanții consumatorilor, prin mărci comerciale și indicații geografice care identifică originea creării și pot acționa ca indicatori de calitate |
|  | Formă de proprietate intelectuală (PI) | Principalele drepturi de proprietate intelectuală:  1. **Drepturi de autor**: Protejează operele literare și artistice, precum și programele de calculator. Include:   * Drepturi patrimoniale: Dreptul de a reproduce, distribui, modifica și utiliza opera. * Drepturi morale: Dreptul de a fi recunoscut ca autor al operei și de a te opune oricărei denaturări a operei.   2. **Brevete**: Protejează invențiile noi și utile. Se referă la:   * Invenții de produs: Dispozitive, substanțe, materiale noi. * Invenții de procedeu: Metode noi de realizare a unui produs sau rezultat.   3. **Desene și modele industriale**: Protejează aspectul estetic al produselor industriale, cum ar fi forma, textura, culorile, materialele.  4. **Mărci**: Protejează denumirile și logo-urile comerciale care disting bunurile sau serviciile unei persoane de cele ale altor persoane.  5. **Indicații geografice**: Protejează denumirile de origine ale produselor agricole și alimentare care au o anumită calitate, reputație sau caracteristică datorită originii lor geografice. |
|  | Începerea lucrărilor, sau „începerea proiectului” | Fie începerea activităților de CDI, fie primul acord dintre beneficiar și contractanți privind desfășurarea proiectului, în funcție de evenimentul care survine mai întâi.  Lucrările pregătitoare, cum ar fi obținerea permiselor, elaborarea studiilor de fezabilitate și a celorlalte documente necesare depunerii proiectului nu sunt considerate începerea lucrărilor. |
|  | Inovarea | Activitate din care rezultă un produs (bun sau serviciu) nou sau semnificativ îmbunătățit, sau un proces nou sau semnificativ îmbunătățit, o metodă nouă de marketing sau o metodă nouă organizațională. Inovarea este bazată pe rezultatele unor tehnologii noi, a unor dezvoltări tehnologice, a noi combinații ale tehnologiei existente sau utilizarea altor cunoștințe obținute de întreprindere. Aceasta trebuie să fie nouă pentru întreprindere, dar nu este necesar să fie nouă pentru sectorul de activitate sau pentru piață. Nu are importanță dacă inovația a apărut inițial în întreprinderea respondentă sau în alte întreprinderi. |
|  | Inovare de produs | Introducerea pe piață a unui bun sau serviciu nou sau îmbunătățit semnificativ în ceea ce privește capabilitățile, ușurința de utilizare, componentele sau subsistemele acestuia. |
|  | Inovare de proces[[2]](#footnote-2) | Punerea în aplicare a unei metode de producție sau de implementare noi ori îmbunătățite semnificativ, inclusiv modificări semnificative ale tehnicilor, echipamentelor sau software-ului, la nivelul întreprinderii (la nivelul grupului din sectorul industrial vizat din SEE), inclusiv, de exemplu, prin utilizarea unor tehnologii sau soluții digitale noi sau inovatoare. Sunt excluse din această definiție schimbările sau îmbunătățirile minore, creșterea capacităților de producție sau de prestare de servicii prin adăugarea de sisteme de fabricație sau logistice care sunt foarte asemănătoare cu cele utilizate deja, încetarea utilizării unui proces, simpla înlocuire sau majorare a capitalului, schimbări rezultate numai din modificarea prețurilor factorilor, personalizarea producției, localizarea, schimbările regulate, sezoniere și alte schimbări ciclice și comercializarea de produse noi sau îmbunătățite semnificativ |
|  | Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) | Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) gestionează drepturile asociate mărcilor, desenelor și modelelor industriale înregistrate, valabile pe întreg teritoriul UE. Aceste drepturi vin în completarea drepturilor de proprietate intelectuală (PI) existente la nivel național și se bazează pe sistemele internaționale privind proprietatea intelectuală. |
|  | Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) | Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci este organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri.  Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci este autoritate unică pe teritoriul României în asigurarea protecției proprietății industriale, în conformitate cu legislația națională în domeniu și cu prevederile convențiilor și tratatelor internaționale la care România este parte. |
|  | Organizație de cercetare | O entitate, precum universitate sau institut de cercetare, indiferent de statutul său legal (organizat conform legii publice sau private) sau de modul  de finanţare, al cărei scop principal este de a desfășura activități de cercetare fundamentală, cercetare aplicativă şi dezvoltare tehnologică şi de a disemina rezultatele acestora prin învățare (predare), publicare sau transfer tehnologic; toate profiturile sunt reinvestite în aceste activități, în diseminarea rezultatelor acestora sau în învățare (predare); întreprinderile care pot exercita influență asupra unei astfel de entități, în calitate, de exemplu, de acționari sau membri, vor beneficia de acces nepreferențial la  capacitățile de cercetare ale unei astfel de entități sau la rezultatele cercetării, generate de aceasta. |
|  | Personalul din activitatea de cercetare-dezvoltare | Personalul din activitatea de cercetare-dezvoltare este grupat după ocupație astfel:  - cercetători - specialiști care lucrează la conceperea sau crearea de cunoștințe, produse și procedee, metode și sisteme noi. În această categorie sunt incluși cercetătorii științifici atestați și alte categorii de personal cu studii superioare care desfășoară nemijlocit activitate de cercetare-dezvoltare;  - tehnicieni și asimilați - personalul cu un nivel mediu de pregătire sau completat cu o pregătire postliceală de specialitate sau de altă natură. Ei participă la activitatea de cercetare-dezvoltare prin aplicarea principiilor și metodelor operaționale direct sub controlul cercetătorilor;  - alte categorii de salariați - muncitorii și personalul de secretariat și de birou care participă la execuția proiectului de cercetare - dezvoltare. |
|  | Proiect de cercetare-dezvoltare (CD) | O operațiune care include activități care acoperă în același timp una sau mai multe categorii de cercetare și dezvoltare și care este destinată să îndeplinească o sarcină indivizibilă de natură economică, științifică sau tehnică exactă, cu obiective predefinite în mod clar.  Un proiect de CD poate fi alcătuit din mai multe pachete de lucru, activități sau servicii și include obiective clare, activitățile care urmează să fie desfășurate în vederea realizării obiectivelor respective (inclusiv costurile pe care le presupun acestea) și prestații concrete pentru a identifica rezultatele activităților respective și a le compara cu obiectivele relevante.  Atunci când două sau mai multe proiecte de CD nu sunt separabile în mod clar unele de altele și, în special, în cazul în care nu prezintă probabilități independente de succes tehnologic, acestea sunt considerate un singur proiect. |
|  | Reviste recunoscute CNCSIS categoria A sau B | Consiliul National al Cercetării Științifice din Învățământul Superior (CNCSIS) asigură interfața între comunitatea științifică universitară și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului care reprezintă Guvernul, în procesul de alocare a fondurilor pentru cercetare în universități și evaluare a performanței în domeniul cercetării științifice.  Revistele recunoscute CNCSIS categoria A sau B sunt publicații științifice evaluate și clasificate de CNCSIS în funcție de calitatea și impactul cercetării publicate:   * **Categoria A**: **Reviste cotate ISI** (*Institute for Scientific Information*) sau reviste de top din domeniul respectiv, cu un impact științific semnificativ. * **Categoria B+**: **Reviste indexate BDI** (baze de date internaționale) * **Categoria B**: **Reviste de calitate cu o recunoaștere națională și internațională**, care publică cercetare originală și contribuie la progresul cunoașterii în domeniul respectiv (reviste cu punctaj de recunoaștere). |
|  | Revistă cotată ISI | Definiția unei reviste cotate ISI se regăsește în Ordinul de Ministru (MECTS) Nr. 4478 din 23 iunie 2011, publicat în Monitorul Oficial, Partea I, Nr. 448/27.VI.2011, în cadrul secțiunii “DEFINIŢII” din ANEXA Nr. 2: “**O revistă cotată ISI este o revistă pentru care Thomson Reuters** (din 2015: *Clarivate Analytics*) **calculează şi publică factorul de impact în *Journal Citation Reports*” (JCR)**. De regula, revistele cotate ISI postează valorile factorului de impact al anului curent și link-urile la secțiunile din *Journal Citation Reports* pe paginile web proprii. |
|  | Specializarea inteligentă | Procesul de transformare economică bazat pe identificarea domeniilor în care o regiune poate beneficia din specializarea inovării și cercetării creându-și noi avantaje competitive. |
|  | Strategia de Specializare inteligentă a regiunii Nord-Est (RIS3 Nord-Est) | Instrumentul strategic care asigură implementarea conceptelor inovative în economia regională printr-o abordare de jos în sus, ce înseamnă includerea în proces a reprezentanților mediului academic, universitar și de cercetare, mediului de afaceri, societății civile precum și autorități publice (*Cvadruplu Helix*). |
|  | Transfer de cunoștințe | Orice proces desfășurat în scopul de a obține, de a colecta și de a face schimb de cunoștințe explicite și implicite, inclusiv de abilități și de competențe, în cadrul unor activități economice și neeconomice, cum ar fi colaborări în materie de cercetare, servicii de consultanță, acordare de licențe, creare de produse derivate, publicare și mobilitate a cercetătorilor și a altor categorii de personal implicate în activitățile respective. Pe lângă cunoștințele științifice și tehnologice, transferul de cunoștințe include, de asemenea, alte tipuri de cunoștințe, precum cunoștințele privind utilizarea standardelor și a reglementărilor din care fac parte acestea, cunoștințele privind condițiile mediilor de operare din viața reală și metodele de inovare organizațională, precum și gestionarea cunoștințelor legate de identificarea, dobândirea, protejarea, apărarea și exploatarea activelor necorporale. |

1. A se vedea hotărârea Curții de Justiție din 16 iunie 1987, Comisia/Italia, C-118/85, ECLI:EU:C:1987:283, punctul 7; hotărârea Curții de Justiție a Uniunii Europene din 18 iunie 1998, Comisia/Italia, C-35/96. ECLI:EU:C:1998:303, punctul 36; hotărârea Curții de Justiție din 19 februarie 2002, Wouters, C-309/99, ECLI:EU:C:2002:98, punctul 46 [↑](#footnote-ref-1)
2. Inovarea de proces poate include, de asemenea, inovarea socială, cu condiția ca activitățile de inovare socială să se încadreze în domeniul de aplicare al definiției. [↑](#footnote-ref-2)